

Formation

Pensée Stratégique et Vision Globale

Développez une pensée stratégique solide et une vision globale pour orienter vos décisions, anticiper les évolutions de votre environnement et mobiliser vos équipes autour d'un cap commun.

Formateur expérimenté

Ateliers pratiques

Durée

3 jours

Modalité

Présentiel /
Distanciel

Format

Ateliers, cas
pratiques,
mises en
situation

Niveau

Intermédiaire
/ Avancé

INSCRIPTION / RÉSERVATION



Je m'inscris
maintenant



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre du recul sur son activité et adopter une vision globale de l'organisation et de son environnement.
- Maîtriser les principaux outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, parties prenantes, chaînes de valeur, etc.).
- Construire une vision claire, partagée et inspirante pour son équipe ou son organisation.

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, cadres, managers et responsables d'équipe.
- Chefs de projet, PMO, responsables de département ou de business unit.
- Talents à haut potentiel identifiés pour des fonctions de management ou de direction.
- Toute personne amenée à contribuer à la réflexion stratégique et à la définition de la vision de l'organisation.

PRÉREQUIS

- Expérience professionnelle de 3 à 5 ans souhaitable en management, gestion de projet ou pilotage d'activité.
- Intérêt pour la stratégie, la transformation et l'amélioration de la performance.
- Aucun prérequis académique spécifique n'est exigé.

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

Fondamentaux de la pensée stratégique et vision globale

Comprendre la pensée stratégique

- Définir la pensée stratégique : posture, compétences clés et état d'esprit.
- Différencier réflexion opérationnelle, tactique et stratégique : horizons de temps et niveaux de décision.
- Identifier les pièges de la pensée à court terme et des décisions réactives ("pompiers du quotidien").
- Les qualités d'un leader stratégique : lucidité, courage, capacité de synthèse.

Prendre du recul et analyser son environnement

- Cartographier son écosystème : clients, partenaires, concurrents, régulateurs.
- Utiliser PESTEL pour analyser l'environnement macro (politique, économique, sociétal, technologique, légal, environnemental).
- Analyse des forces concurrentielles et des menaces / opportunités pour l'organisation.
- Identifier les tendances de fond et signaux faibles : comment les repérer et les suivre.

Atelier d'application – Diagnostic stratégique de son activité

- Réalisation d'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) sur un cas réel ou la structure des participants.
- Mise en commun et échanges de bonnes pratiques entre participants.

Construire une vision globale et des scénarios stratégiques

De l'analyse à la vision : clarifier le cap

- Définir mission, vision, valeurs : rôles et complémentarité.
- Caractéristiques d'une vision efficace : claire, ambitieuse, réaliste, inspirante et mobilisatrice.
- Traduire le diagnostic en axes stratégiques : où concentrer les efforts et les ressources.

Travailler avec des scénarios et les options stratégiques

- Construire des scénarios d'évolution (tendanciel, optimiste, pessimiste) et leurs impacts possibles.
- Identifier les options stratégiques : développement, diversification, alliances, etc.
- Évaluer les options : critères de choix, risques, bénéfices, ressources nécessaires.

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

Atelier – Formaliser une vision et des orientations stratégiques

- Travail en sous-groupes : rédaction d'une vision à 3–5 ans pour un service, une entité ou un projet.
- Présentations croisées et feedbacks structurés entre pairs.

Décliner la vision en plans d'action et piloter la mise en œuvre

De la vision à l'exécution : objectifs et plans d'action

- Traduire la vision en objectifs stratégiques, tactiques et opérationnels (méthode SMART).
- Construire une feuille de route : chantiers, jalons, ressources et responsables.
- Choisir des indicateurs clés (KPI) pour suivre la mise en œuvre et l'impact.
- Mobiliser et communiquer autour de la vision
- Les clés d'une communication efficace de la vision : messages, canaux, rythme, symboles.
- Gérer les résistances et accompagner le changement lié aux choix stratégiques.
- Impliquer les équipes dans la co-construction et l'appropriation de la vision.

Atelier – Plan d'action stratégique personnalisé

- Élaboration par chaque participant d'un mini plan d'action stratégique appliqué à sa réalité.
- Engagements concrets et prochaines étapes à 30 / 60 / 90 jours.