

FORMATION & CERTIFICATION • ITIL® 4 STRATEGIC LEADER

ITIL® 4 Strategic Leader (SL)

Parcours stratégique complet pour les dirigeants et responsables IT souhaitant aligner la stratégie digitale et la stratégie des services IT, tout en créant une organisation apprenante et orientée amélioration continue.

Certification officielle ITIL® 4

Deux modules: DPI & DITS

Formateurs accrédités ITIL® 4

Durée

8-10 Jours

Examen

DPI & DITS
inclus

Modalité

Présentiel
Distanciel

Niveau

Stratégique/
Avancé

INSCRIPTION / RÉSERVATION



Je m'inscris
maintenant



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre comment ITIL® 4 supporte la définition et le pilotage d'une stratégie digitale et IT alignée sur la stratégie de l'organisation.
- Acquérir les compétences pour diriger, planifier et améliorer de manière continue les services et les flux de valeur.
- Piloter les risques et la gouvernance en transformation digitale.

PUBLIC CIBLE

- DSI, directeurs et responsables des systèmes d'information.
- Responsables de production, support, services et opérations IT.
- Responsables de transformation digitale, PMO, responsables de programmes.
- Dirigeants et managers souhaitant renforcer la création de valeur via les services digitaux et IT.

PRÉREQUIS

- Certification ITIL® 4 Foundation obligatoire.
- Expérience en management des services IT, de préférence dans un rôle de responsabilité.
- Bonne compréhension des principes ITSM, Agile et Lean (souhaitée).

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

ITIL® 4 Strategist: Direct, Plan and Improve (DPI)

Créer une organisation apprenante et en amélioration continue

- Culture de l'amélioration continue et système de valeurs ITIL® 4.
- Principes directeurs ITIL® et leur application au pilotage des services.
- Concepts de flux de valeur, de pratiques, de produits et services.
- Approche systémique et pensée holistique des organisations de services.

Orientation, gouvernance et leadership

- Rôle de la gouvernance dans le système de valeur des services (SVS).
- Modèles de gouvernance et structures de décision.
- Leadership adaptatif et conduite du changement dans l'IT.
- Alignement des objectifs stratégiques, tactiques et opérationnels.

Planification stratégique, tactique et opérationnelle

- Méthodes et horizons de planification (stratégie, portefeuilles, roadmaps).
- Traduction des objectifs stratégiques en flux de valeur et initiatives.
- Alignement des plans, politiques, standards et procédures.
- Mesure de la performance (KPI, indicateurs d'aboutissement, indicateurs de pilotage).

Amélioration continue et gestion du changement organisationnel

- Modèle d'amélioration continue ITIL® 4 : étapes et outils.
- Techniques d'identification, de priorisation et de pilotage des initiatives.
- Gestion du changement organisationnel (OCM) et facteurs humains.
- Communication et engagement des parties prenantes.

Mesure, rapport et gestion des flux de valeur

- Vue d'ensemble des flux de valeur et goulots d'étranglement.
- Lean, Kanban, gestion du travail en cours (WIP) et optimisation des flux.
- Tableaux de bord, revues de performance et ajustements.

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

ITIL® 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)

Concepts clés de stratégie digitale et IT

Transformation digitale, nouveaux modèles d'affaires et innovation.

Stratégie digitale vs stratégie IT vs stratégie d'entreprise.

Intégration de la stratégie digitale dans le système de valeur des services (SVS) ITIL®

Analyse stratégique et positionnement

Analyse de l'environnement (tendances, disruptions, technologies émergentes).

Analyse des parties prenantes, des besoins clients et des segments de marché.

Gestion du risque stratégique et appétit au risque.

Définir et formaliser une stratégie digitale et IT

- Vision, missions, objectifs stratégiques et indicateurs de succès pour la stratégie digitale.
- Choix stratégiques : différenciation, innovation, expérience client, excellence opérationnelle.
- Alignement avec les portefeuilles de produits, services et projets.

Mettre en œuvre la stratégie digitale & IT

- Traduire la stratégie en programmes, projets et initiatives concrètes.
- Gouvernance des investissements digitaux et gestion du portefeuille.
- Organisation, compétences et modèles opérationnels nécessaires à l'exécution de la stratégie.
- Conduite du changement, communication et adoption.

Mesurer, adapter et pérenniser la stratégie

- Tableaux de bord stratégiques, indicateurs de valeur et bénéfices.
- Retours d'expérience, apprentissage organisationnel et innovation continue.
- Ajustements stratégiques face à la disruption, à la concurrence et aux évolutions technologiques.