

Formation

Alignement des Projets avec les Objectifs Stratégiques

Formation pour apprendre à prioriser et piloter les projets afin de maximiser la valeur stratégique et aligner le portefeuille sur les objectifs de l'organisation.

Présentiel ou distanciel

Ateliers pratiques réels

Approche ateliers

1 jour 7 heures	Format Présentiel ou classe virtuelle
Modalité Présentiel & Distanciel à la demande	Niveau Intermédiaire / avancé

INSCRIPTION / RÉSERVATION



Je m'inscris maintenant



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le lien entre vision, objectifs stratégiques, portefeuille et projets.
- Disposer de critères clairs pour évaluer l'alignement stratégique des projets.
- Structurer un processus de sélection, de priorisation et d'arbitrage des projets.
- Mettre en place des indicateurs de suivi et un reporting orienté création de valeur.

PUBLIC CIBLE

- Cadres dirigeants et membres de comités de direction.
- Responsables de portefeuille projets (PMO), responsables de programmes.
- Chefs de projet, responsables métiers impliqués dans le choix ou le pilotage de projets.
- Toute personne amenée à contribuer à la gouvernance des projets.

PRÉREQUIS

- Connaissances de base en management de projet (classique ou agile).
- Compréhension globale de la stratégie et de l'organisation interne de son entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

De la vision stratégique aux portefeuilles de projets

Comprendre la stratégie de l'organisation

- Rappel des notions clés : vision, mission, enjeux & axes stratégiques.
- Traduction de la stratégie en objectifs mesurables (OKR, KPI, indicateurs de résultats).
- Chaîne de valeur, parties prenantes et contribution des projets à la création de valeur.

Rôle des projets dans la mise en œuvre de la stratégie

- Différence entre projets d'investissement, projets de transformation et projets de continuité.
- Portefeuille, programmes et projets : définitions et interactions.
- Risques d'un portefeuille non aligné : dispersion, incohérence, concurrence pour les ressources.

Atelier – Cartographie des projets existants

- Inventaire des principaux projets en cours (travail sur cas ou sur les projets des participants).
- Première mise en correspondance avec les axes stratégiques.

Évaluer et prioriser les projets selon l'alignement stratégique

Définir des critères d'alignement

- Critères stratégiques typiques : contribution aux objectifs, urgence, risques, complexité, dépendances.
- Éléments financiers : coûts, bénéfices attendus, ROI, valeur actuelle nette.
- Critères organisationnels : impact sur les processus, les compétences, les clients, l'image.

Atelier – Priorisation d'un portefeuille

- Travail en sous-groupes sur un portefeuille fictif ou réel.
- Application d'une grille de scoring et hiérarchisation des projets.
- Débrief collectif : arbitrages, projets à abandonner, à différer ou à accélérer.

PROGRAMME DE LA FORMATION – DÉTAILLÉ

Gouvernance, pilotage et suivi de l'alignement stratégique

Mettre en place une gouvernance adaptée

- Rôle du comité d'investissement / comité projets.
- Responsabilités du PMO, des sponsors et des chefs de projet.
- Processus type de sélection, arbitrage et revue de portefeuille.

Indicateurs & tableaux de bord

- Indicateurs de réalisation (temps, coûts, qualité) vs indicateurs de contribution stratégique.
- Suivi de l'alignement dans le temps : revue périodique des projets et de la stratégie.
- Exemples de tableaux de bord de portefeuille (niveau direction & niveau opérationnel).

Plan d'actions individuel

- Identification des actions prioritaires à mettre en œuvre dans son contexte.
- Définition des premiers livrables (carte des projets, grille de scoring, comité projet, etc.).