



Email:info@smartfuture.tn



Téléphone : (+216) 70 100 500

Le Brainstorming ou une réunion de créativité

2023

2 jours

+ 20 ANNÉES
d'expériences
à votre service

Smartfuture

FORMATION



Smartfuture

Business | Education | Training | Solutions



www.smartfuture.tn

[@](#) [f](#) [v](#) [in](#) / smartfuture.official

Adresse : 47 Av. Mouaouia IBN ABI SOFIANE, EL MENZAH VI, 2091 ARIANA, TUNISIE

Durée:

2 jours

Formations dirigées par un instructeur

Objectif

- Apercevoir l'énergie d'un brainstorming en insérant les étapes d'une réunion créative
- Connaître les moyens permettant de produire des idées et du contenu
- Avancer vers des choix concrets
- Animer une réunion avec civilité, modernisme et efficacité en respectant la participation et la créativité

Profil population cible

- Toute personne concernée par l'animation de réunions créatives internes ou externes ayant pour objet la recherche d'idées, la résolution de problèmes et la prise de décisions consensuelles



Examen de certification

N/A

Prérequis :

Il est recommandé d'être amené à mettre en place des réunions dans un contexte professionnel pour suivre la formation réunion de créativité ou brainstorming



Plan du cours

Module 1

Le brainstorming et les règles de la créativité

- Préciser les règles du jeu créatif dans le cadre d'une réunion de créativité
- Dominer les phases de brainstorming ou d'une réunion de créativité

Module 2

Connaître les outils appropriés à une réunion de créativité sous forme brainstorming

- Préciser les avantages et les inconvénients de chaque méthode et outils de créativité
- Appréhender l'importance du rôle d'animateur dans la conduite d'une réunion de créativité
- Profiter de la production pour engendrer de nouvelles pistes et maîtriser le déroulement d'une idée
- Commander le travail en groupe et sa dynamique en produisant efficacement sans limiter, seulement en cadrant

PROGRAMME



Module 3

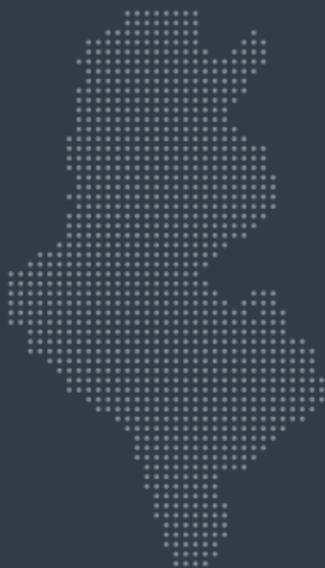
Assimiler le groupe de brainstorming et son travail en groupe

- Connaître le principe de la perception des phénomènes effectifs et énergétiques dans un groupe de créativité
- Apprendre à percevoir le comportement du groupe pour l'utiliser dans le cadre du brainstorming
- Surmonter les résistances au changement, échapper l'agitation et avoir l'accord des opposants
- Décortiquer la notion de la pulsation créative en optant pour des modèles qui permettent de matérialiser une idée
- Repenser le sens de la créativité

PROGRAMME



Smartfuture



Make it
happen...



« we do it with quality »

    /smartfuture.official